

FACHGESCHÄFT FÜR WEIN, SPIRITUOSEN, ZIGARREN UND FEINKOST

GENUSS-RAUM | MÜNCHEN PASING



1

MÜNCHNER TRADITIONSUNTERNEHMEN ARNOLD HANDEL ERFINDET DIE ZUKUNFT DER NÄCHSTEN GENERATION: „GENUSS-RAUM“

Gegenseitiges Vertrauen und eine geübte Kommunikation machten dieses Projekt im geforderten zeitlichen Rahmen erst möglich: Im Jahr 2006 war es zu einer ersten Zusammenarbeit der Knöppel GmbH und Arnold Handel aus München gekommen. Ein sehr großes Tabakwarenfachgeschäft mit starkem Lottobereich entstand im Untergeschoss des Münchner Ostbahnhofes. Es wurde mit vielen Speziallösungen nach den Wünschen der Bauherren realisiert.

In den Jahren darauf gab es immer wieder Gespräche und Entwürfe, insbesondere weil verschiedene Flächen im Münchner Hauptbahnhof planerisch analysiert werden mussten, um die Nutzbarkeit als Verkaufsstätte für Arnold Handel zu überprüfen.

Die immer stärkeren Einschränkungen des Tabakwarengesetzes und der damit einhergehende Vertrauensverlust in die Zukunft des Marktes für Raucherartikel führten im Laufe der Jahre als äußere Bedingung zur Entwicklung des „Genuss-Raum“ Handelskonzeptes mit verschiedenen Warengruppen im Bereich hochwertiger Genussmittel inkl. Tabakwaren.

Für den Münchner Hauptbahnhof wurden bereits 3D Darstellungen des neuen Konzeptes angefertigt, jedoch kam kein Vorhaben über die Projektierungsphase hinaus. Im Dezember 2012 ergab sich überraschend und kurzfristig die Möglichkeit in den erweiterten Pasing Arcaden einen rund 100 qm großen Laden an der Food-Mall zu mieten. Die Eröffnung war für Mitte Februar fest geschrieben und Weihnachten stand vor der Tür.

Die Vorgehensweise: Auch wenn ein Konzept grundsätzlich steht, ergeben sich bei der Konkretisierung eines Vorhabens reichlich Detailfragen mit kurzfristigem Klärungsbedarf. Zuallererst musste ein gutes Raumkonzept überlegt werden, das in dem ungewöhnlich angeschrägten Grundriss Ordnung schafft und die Kundenführung effektiv vorgibt.



2



3

1 Eine umfassende, gut beleuchtete Produktpräsentation lässt das Kundenherz höher schlagen.
2 Die beleuchtete Werbeanlage zeigt den Kunden schon von weitem, was sie im Laden erwartet.
3 10 verschiedene Weinsorten stehen im Dispenser zur Degustation bereit.



1



5



2

Die Grundriss-Struktur: Eine ovale Anordnung der raumbildenden Vitrinen und Regale lässt in den Ecken des Grundrisses den Humidor und einen Hinterraum ganz selbstverständlich entstehen. Sie leitet den Kunden, ohne ihn in eine Sackgasse zu führen, an allen Waren entlang. Dieser Vorschlag der Knoepfel GmbH diente schnell als Grundlage für die weiteren Planungen.

Beleuchtung und Akustik: Ein Beleuchtungskonzept und eine akustisch wirksame Deckengestaltung wurde von der Knoepfel GmbH im Zusammenspiel überlegt, während die Bauherren gleichzeitig die Warengruppen und Mengen konkretisierten.

Die Knoepfel GmbH schlug eine frei eingehängte Decke aus akustisch hoch wirksamen Materialien vor, die als runde „Deckensegel“ nun das ungewöhnlich hohe Geschäft optisch nach oben begrenzen. Die weißen Untersichten werden von speziell gefertigten 35 W HIT Strahlern angeleuchtet, sodass ein weiches Allgemeinlicht entsteht.

Ebenso wie die 35 W HIT Warenbeleuchtungen und die 10 W LED Tischbeleuchtung werden die Deckenfluter an Stromschielen betrieben, die durch ein Mehr an konstruktiver Höhe auch bei größeren Spannweiten verwendet werden können.

Detailfragen werden geklärt: Wo wird welche Ware präsentiert, wie flexibel ist eine Präsentation, werden Waren hinterleuchtet, wie hoch können wir reichen, wie ist der Bedienvorgang konkret, wie zeichnen wir die Waren aus, sodass die Präsentation noch anspruchsvollen optischen Kriterien stand hält? Mit diesen Fragen liefen die Telefonränge heiß, die Zeit drängte.

Eine Warenhinterleuchtung kam im Bereich der hochwertigen Spirituosen zur Ausführung. Die LED beleuchteten Rückwände schaffen hohe Aufmerksamkeit und sind bis in die Mall herein wirksam.

Die Warenauszeichnung erfolgt in speziell produzierten hölzernen Profilen, die 40mm hohe Schilder unter leichter Spannung halten.

Eröffnung: Durch das effektive Zusammenspiel aller Beteiligten, war zur Eröffnung - trotz widriger Umstände - mal wieder alles fertig und es wurde mit Wein aus dem neuen Dispenser auf ein gelungenes zukunftsorientiertes Fachgeschäft angestoßen.



3

1 Schriftzüge oberhalb der Regale geben dem Kunden eine schnelle Orientierung.

2 Hinterleuchtete Spirituosenvitrinen setzen die Ware in Szene.

3 Im begehbaren Humidor kommen Tabakfreunde auf Ihre Kosten.

4 Die Weinregale VA2 Box mit einer höheren Ebene nehmen zahlreiche Sorten Wein auf.

5 Dreidimensionale Projektdarstellungen lassen von der Realisierung Einblicke aus allen Richtungen zu und vermitteln einen ergebnisnahen Eindruck.



4