

# MÖBEL, PRODUKTE & PLANUNG

FÜR WEINHANDEL & GASTRONOMIE



## KNOEPPEL – SPEZIALIST FÜR BRANCHENLÖSUNGEN

Die Knoeppel GmbH ist eine vielseitig aufgestellte Tischlerei mit Kernkompetenzen im Bereich Raumkonzepte, Laden-/Möbelbau und Lichtplanung. Am Firmensitz in Hagen, Westfalen, arbeiten 24 Beschäftigte auf 2700 m<sup>2</sup> Produktions-, Lager- und Ausstellungsfläche. Die Hälfte der Mitarbeiter(innen) verfügt über eine Meisterausbildung oder einen Diplomabschluss im Architektur- bzw. Designbereich. Die effiziente Fertigung erfolgt komplett EDV-gestützt. Der Zuschnitt ist über einen Lagerroboter rationalisiert. Das imposante CNC-Bearbeitungszentrum ermöglicht ungewöhnliche Lösungen sowie die Produktion von Großserien in konstanter Qualität. Seit der Firmengründung 1954 war Knoeppel überwiegend für den Einzelhandel und die Gastronomie tätig. Auf Basis dieser Erfahrung haben die neuen Inhaber das Unternehmen seit 2001 zum Anbieter von branchenspezifischen Komplettlösungen weiterentwickelt. Die Aktivitäten erstrecken sich über Deutschland und das benachbarte Ausland. Zu den Auftraggebern zählen vorwiegend qualitätsbewusste Einzelhändler, namhafte Filialisten und Industrieunternehmen.

## WEINREGALE: multifunktional und verkaufsaktiv

Die Weinregale von Knoeppel überzeugen durch eine durchdachte Warenpräsentation, bei der eine platzsparende Lagerung einhergeht mit der gezielten Inszenierung der Weinflaschen. Seitlich sicher verschiebbare Flaschenhalter, mit und ohne Displays, dienen der Verkaufunterstützung und Selbstinformation der Kunden. Die Regalfächer lassen sich verschiedenartig unterteilen und die Regale in Breite wie Höhe sehr flexibel den Gegebenheiten vor Ort anpassen.

- VA2-BOX: mit Schubkästen im unteren Bereich
- VA2-DEPOT: mit Lagerfächern für Kisten und Kartons im unteren Bereich
- VA2-GLAS: hinterleuchtete und abschließbare Glasvitrine als Ergänzung zu VA2-BOX/-DEPOT
- VA3: mit optionaler LED-Hinterleuchtung für wechselnde Lichtstimmungen



VA2-BOX  
WEINREGAL

BEI  
BILKENROTH  
SCHENKEN UND  
GENIESSEN,  
HALTERN AM SEE  
PROJEKTUMFANG:  
RAUMKONZEPT  
LADEN-/MÖBELBAU  
LICHTPLANUNG  
AKUSTIKPLANUNG

## MITTELRAUMMÖBEL: strukturiert und übersichtlich

Die Mittelraum Möbel von Knoeppel führen den Kunden eine große Warenwahl strukturiert und übersichtlich vor Augen. Die diversen Produktvarianten lassen sich aneinanderreihen und besitzen eine „überschaubare“ Höhe, um die Raumanmutung nicht zu beeinträchtigen. Wie auch bei den Weinregalen können Expertisen zur Selbstinformation der Kunden angebracht werden. Selbst im bestückten Zustand ist das Versetzen der Möbel mit einer Ameise problemlos möglich.

- MR1: für den Einzelflaschenverkauf, liegende Flaschenpräsentation im Stil der Rüttelpulte
- MR2: für den Verkauf von Weinkisten, die jeweiligen Weine werden auch als Flasche gezeigt
- MR3: für die gemischte Präsentation von Einzelflaschen und Kisten



MR1  
MITTELRAUMMÖBEL

IM  
WEINHANDEL  
KOCHER,  
FREISING  
PROJEKTUMFANG:  
RAUMKONZEPT  
LADEN-/MÖBELBAU  
LICHTPLANUNG  
AKUSTIKPLANUNG

## WANDREGALIERUNG: platzsparend und luftig

Die horizontalen Nutwände von Knoepfel zeichnen sich durch eine geringe Aufbauhöhe aus. So lassen sich auch in engen Ladenbereichen oder hinter der Kassen-/Thekenzone ausgewählte Produkte gekonnt und luftig inszenieren. Durch die zusätzliche Ausstattung mit individuellen Grafikprints setzen beispielsweise warenspezifische Motive schon von Weitem Akzente in der Wahrnehmung der Kunden. Einhängbare Stahlbügel ermöglichen die schräg liegende Präsentation von Einzelflaschen. Die Nutwände sind auch in Schränke integrierbar.

- WE1: für die Präsentation von schweren Produkten auf Glasböden von 6 oder 8 mm Stärke
- WE2: mit sehr geringer Aufbauhöhe von nur 10 cm und 15 cm breiten Regalböden



WE1  
NUTWAND

BEI  
BILKENROTH  
SCHENKEN UND  
GENIESSEN,  
HALTERN AM SEE  
PROJEKTUMFANG:  
RAUMKONZEPT  
LADEN-/MÖBELBAU  
LICHTPLANUNG  
AKUSTIKPLANUNG

## DISPENSER: qualitätserhaltend und wohltemperiert

Mit den Dispensern von Knoepfel können Kunden ausgewählte Weine probieren, ohne dass die Qualität in der Anbruchflasche leidet. Die Stickstoffatmosphäre verdrängt den Sauerstoff in der sich leerenden Flasche und bewahrt den Wein dadurch zuverlässig vor Oxidation. Die Dispenser sind in diversen Ausstattungen erhältlich. Z. B. mit Weinglashaltern, Expertenständern, Pappbecher-/Serviettenständern, getrennt temperierbaren Kühlzonen für Rot- und Weißweine, Sicherungen gegen unberechtigte Entnahmen sowie integrierten Spül- und Reinigungsfunktionen.

- D4: für bis zu je 8 Rot- und Weißweine in zwei getrennt temperierbaren Kühlzonen
- D5: für je 5 Rot- und Weißweine in zwei getrennt temperierbaren Kühlzonen
- PUSH IT: für die hygienische Probiertnahme von Wein oder Öl direkt aus der Flasche
- WINEFIT CUBO und ONE: für den Oxidationsschutz in einzelnen Weinflaschen



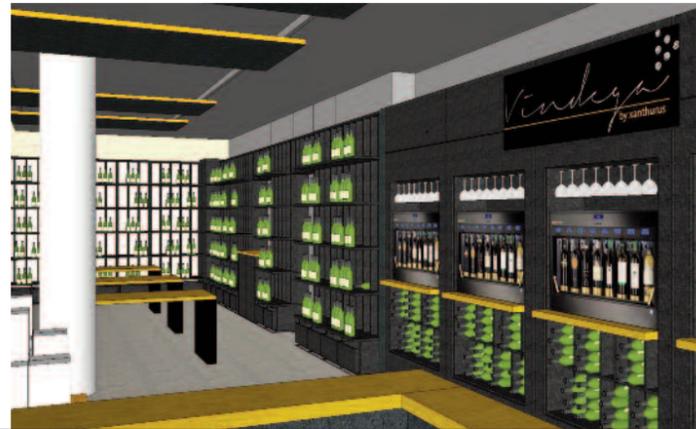
D5  
WEINDISPENSER

BEI  
SCHNEEKLOTH,  
MARKANT MARKT,  
KIEL  
PROJEKTUMFANG:  
KONZEPTION  
MÖBELBAU

## RAUMKONZEPT: individuell und verständlich

Raumkonzepte von Knoepfel entstehen auf Basis der individuellen Wünsche und Anforderungen der jeweiligen Auftraggeber. In die Entwurfsplanung und -ausarbeitungen fließen dann die umfassende Erfahrung und Kompetenz von Knoepfel ebenso ein wie die objektspezifischen Gegebenheiten vor Ort.

Technische und gestalterische Kreativität, erfahren und zielgerichtet eingesetzt, münden in verständlich aufbereitete Lösungsvorschläge, dreidimensional per CAD geplant und visualisiert. Bereits in der Konzeptionsphase entscheidet sich die Qualität des späteren Ergebnisses. Visuelle, formale und funktionale Aspekte sind dabei ebenso planungsrelevante Parameter wie nachvollziehbare Kostenberechnungen und eine vorausschauende Terminplanung zur Realisierung – für die Auftraggeber wie für Knoepfel selbst.



COMPUTER-  
ANIMATION

FÜR  
VINDEGA BY  
XANTHURUS,  
DÜSSELDORF  
PROJEKTUMFANG:  
RAUMKONZEPT  
LADEN-/MÖBELBAU  
LICHTPLANUNG  
AKUSTIKPLANUNG

## LICHTPLANUNG: professionell und effizient

Lichtplanung bei Knoepfel unterscheidet zwischen Licht für den Raum, Licht für die Ware und Licht für den Menschen. Der Mensch benötigt farbechtes Licht, das ihn nicht blendet und ihm ein kontrastreiches Sehen ermöglicht. Zu harte Kontraste müssen vermieden werden. Demgegenüber darf die Ware etwas heller und brillanter beleuchtet sein. Farbechtheit ist natürlich auch hier oberstes Gebot. Der Raum hingegen braucht ein ausgeglichenes Beleuchtungsniveau an Wänden und Decke. Hierbei sollten diffuse Lichtanteile mit brillanten gemischt werden.

Zudem kann Licht die verschiedensten Funktionen erfüllen, zum Beispiel leiten, inszenieren oder animieren. Die Berücksichtigung ausschließlich effizienter Beleuchtungslösungen hinsichtlich Wärmeeintrag und Energieverbrauch ist selbstverständlich. Gutes Licht verkauft und steigert das Wohlfühlgefühl von Kunden und Mitarbeitern.



LICHTPLANUNG

IN DER  
WEINHANDLUNG  
VON EUW,  
BERINGEN (CH)  
PROJEKTUMFANG:  
RAUMKONZEPT  
LICHTPLANUNG

## AKUSTIKPLANUNG: konzeptionell und effektiv

Akustikplanung bei Knoepfel dient der Schaffung von Räumen, in denen sich der Mensch gerne aufhält. Denn Lärm oder eine dauerhaft irritierende Geräuschkulisse erzeugt Stress und Stress macht krank. Insbesondere in modernen Verkaufsräumen mit geradlinigen Raumstrukturen, hohen Decken, glatten Wänden und Decken sowie bodentiefen Schaufensterfronten muss die Akustikplanung von Anfang an Teil der Raumkonzeption sein. Zwar können Maßnahmen zur Verbesserung der Raumakustik auch nachträglich durchgeführt werden, aber zumeist mit einem schlechteren Ergebnis bei deutlich höheren Kosten. Häufig findet die Licht- und Akustikplanung parallel statt, da sich beleuchtungstechnische Anlagen gut hinter akustischen Baumaßnahmen verstecken oder darin integrieren lassen. Eine gute Raumakustik begünstigt das Wohlbefinden von Kunden und Mitarbeitern.



AKUSTIKDECKE

IM  
RESTAURANT AMIDA,  
HAAN  
PROJEKTUMFANG:  
RAUMKONZEPT  
LADEN-/MÖBELBAU  
LICHTPLANUNG  
AKUSTIKPLANUNG

PDF

DETAILLIERTE PRODUKTINFOS UND WEITERE  
LÖSUNGEN AUF: [WWW.KNOEPPEL.EU](http://WWW.KNOEPPEL.EU)

FÜR INDIVIDUELLE ANFRAGEN KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE PER TELEFON ODER  
E-MAIL. GERNE VEREINBAREN WIR EINEN UNVERBINDLICHEN BERATUNGSTERMIN.