

Knoeppel GmbH Im Lindental 48 58135 Hagen	T	(02331) 48 47 36-0	Geschäftsführer: Markus Stieglitz Andreas Neumann	Amtsgericht Hagen HRB 1254 UST.ID.NR. DE 224991071	VB Hohenlimburg Sparkasse Hagen Commerzbank Hagen	BLZ 450 615 24 450 500 01 450 400 42	KONTO 4 033 787 100 103 012 850 3 010 857
	F	(02331) 48 47 36-19 info@knoeppel-gmbh.de www.knoeppel-gmbh.de					

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

..... Unternehmen VerfasserIn	
..... Straße, Hausnummer Postleitzahl, Ort Datum
..... Telefon Durchwahl Email Adresse Unterschrift
..... Telefax Geschäftsführung Stempel:	

GESCHÄFTSRÄUME:

Bitte Eintragungen vornehmen soweit bekannt und nicht aus einem Plan zu entnehmen.

..... Gesamtquadratmeter Mieträumlichkeiten Fläche Kundenbereich qm Fläche Büro qm
..... Fläche Refraktionsbereich qm Fläche CL Bereich qm Fläche Werkstatt qm
..... Fläche weitere Etage qm Fläche Lager qm Fläche Aufenthalt Mitarbeiter / Sozialraum
..... Raumhöhe ca. Rasterdecke / Gipskartondecke Klimaanlage
..... Eigentum Mietvertrag abgeschlossen bis Baugenehmigung für Nutzung liegt vor

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

1. Warengruppen und Ausstattung

.....
 Unternehmen VerfasserIn

Nutzungsverteilung:

.....
 Herrenabteilung % der Flächen, ca. Damenabteilung % der Flächen, ca. Kinderabteilung % der Flächen, ca.

.....
 Sportbrillenbereich % der Flächen, ca. Kontaktlinsenbereich % der Flächen, ca. Hörgerätebereich % der Flächen, ca.

.....
 Korrektionsfassungen Anzahl ca. davon sichtbar präsentiert Anzahl ca. davon in Schubläden Anzahl ca.

.....
 Sonnenbrillen Anzahl ca. davon sichtbar präsentiert Anzahl ca. davon in Schubläden Anzahl ca.

.....
 Sportbrillen Anzahl ca. davon sichtbar präsentiert Anzahl ca. davon in Schubläden Anzahl ca.

.....
 Kinderbrillen Anzahl ca. davon sichtbar präsentiert Anzahl ca. davon in Schubläden Anzahl ca.

.....
 Markendisplay 1 Markendisplay 2 Markendisplay 3

.....
 Beratungsplatz Brille Anzahl davon mit Computer Anzahl Kassenplätze Anzahl

.....
 Abgabeplatz Brille Anzahl davon mit Computer Anzahl Refraktionsbereiche Anzahl

.....
offener Servicebereich / Werkstatt qm Kaffee und Wartebereich qm Hörakustikraum qm

.....
 Anzahl der MitarbeiterInnen davon Teilzeitkräfte davon Hörakustiker

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

2. Sortiment und Umbauablauf

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Wir führen auch:

z. B. Uhren / Schmuck optische Handelswaren Lupen Ferngläser Wetterstationen Batterien Etuis

.....
.....
.....

Der Umbau soll folgendermaßen ablaufen:

Wann, frühestens oder spätestens, bei laufendem Betrieb, in den Sommerferien oder Ähnliches

.....
.....
.....

Der Geschäftsumbau erfolgt hauptsächlich aus diesen Gründen:

Überalterung der Einrichtung, neue Ausrichtung auf Zielgruppen, neues Geschäftsfeld oder Ähnliches

.....
.....
.....

Das sollte sich keinesfalls ändern:

Verkaufsablauf, vorhandenes Mobiliar, Ausrichtung des Eingangs oder Ähnliches

.....
.....
.....

Für den Umbau wünschen wir uns vor allem:

Klimaanlage, bessere Akustik, bessere Beleuchtung, Ruheraum oder Ähnliches

.....
.....
.....
.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

4. Geschäftsausrichtung am Standort

..... Unternehmen VerfasserIn

Wie viele Brillen möchten Sie im Jahr verkaufen? Stk.

Wie hoch ist der Anteil der Eigenrefraktionen? %

Fragen zur zukünftigen Geschäftsausrichtung:

Bitte kreuzen Sie an, welche Tendenz Sie für diesen Standort bevorzugen:

Wichtige Brillenmarken erhalten CI gerechte Präsentationen mit markentypischer Typografie und Bild.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

In unserem Geschäft soll der Anteil der Refraktionen gering gehalten werden / sinken.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Meine videogestützte Zentriereinheit ist ein wichtiges Kompetenzmerkmal und soll gut sichtbar im Laden stehen.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Mein Augenprüfplatz ist ein wichtiges Kompetenzmerkmal und soll gut sichtbar im Laden stehen.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Kleinere Reparaturen und das Anpassen der Brille führe ich vor den Augen der Kunden im Laden aus.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Meine Sportbrillenabteilung ist wichtig für das Unternehmen ... und hat eine Luftdüse. Evtl. streichen

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Ich kombiniere das Angebot für Sportler aus Brille und Kontaktlinse

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Kontaktlinsen und Brillen stehen im Vordergrund, ich möchte Pflegemittel und Tauschlinsen gut positioniert zeigen.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Wir bieten unseren Kunden auch formstabile Kontaktlinsen an.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Unser Kinderecke dient dazu, den Eltern eine ruhige Zeit im Geschäft zu ermöglichen.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Unser Kinderecke dient dazu, in einem kindgerechten Rahmen Kindern Brillen anzupassen.

zutreffend < < < < < < < < < > > > > > > > > > > > nicht zutreffend

Eigene Eintragungen

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

5. gestalterische Geschäftsausrichtung

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Welchen Charakter soll das Geschäft nach Fertigstellung haben?

Bitte kreuzen Sie an, welche Tendenz Sie bevorzugen:

Außenwirkung

- | | | |
|------------------|-------------------------------------|-------------------|
| beeindruckend | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | bescheiden |
| offener Einblick | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | diskret, verhüllt |

Innenwirkung:

- | | | |
|---------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| öffentlich präsent | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | diskret verborgen |
| übersichtlich | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | geschachtelt |
| zeitlos sachlich | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | modisch, zeitgeistig |
| grafisches Design | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | blumiges Design |
| schlicht, reduziert | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | üppig, barock |
| anregend | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | beruhigend |
| extravagant | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | konventionell |
| cool | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | herzenswarm |
| edel, hochwertig | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | bescheiden |
| wohlich | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | Werkstattcharakter |
| farbenfroh | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | Ton in Ton |
| inhaberbezogen | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | zielgruppenorientiert |

Eigene Eintragungen:

- | | | |
|-------|-------------------------------------|-------|
| | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | |
| | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | |
| | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | |
| | ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ | |

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen.

6. Schaufenster / Warensicherung

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Das Schaufenster

- soll den Einblick in die Geschäftsräume etwas begrenzen und für Diskretion sorgen
- soll den Blick in den gesamten Laden frei geben
- soll den Blick in bestimmte Raumbereiche verhindern:

- ist eines unserer stärksten Marketinginstrumente
- wird von einem Dekorationsunternehmen betreut
- wird von uns zielgruppenspezifisch dekoriert
- Wir haben Stk. getrennte Schaufenster

Eigene Eintragungen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Warensicherung

- Wir möchten keine Barrieren aufbauen und verzichten auf eine spezielle Warensicherung
- Zum Schaufenster möchten wir einen Zugriffsschutz einbauen
- In der Nähe des Eingangs möchten wir sämtliche Waren sichern
- Unsere besonders teuren Sonnenbrillen möchten wir auf Verschlussstangen zeigen
- Wir möchten Verschlussstangen vermeiden, da sie das Erscheinungsbild der Brillen zu stark beeinflussen.
- Besonders begehrte und teure Ware möchten wir in Vitrinen zeigen.
- Wir benötigen im Laden auch außerhalb der Theke verschließbare Waren oder Aktenlager
- Eine zentrale Verschlusssteuerung soll ohne Schlüssel elektronisch gesteuert sein
- Die Verschlusssteuerung soll fernbedienbar sein

Eigene Eintragungen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen.

7. Raum- und Warenbeleuchtung

..... Unternehmen VerfasserIn

Wir sind unzufrieden mit unserer Beleuchtung weil:

- der Laden tagsüber von außen zu dunkel wirkt
das Schaufenster tagsüber dunkel aussieht
die Passanten abends am Schaufenster geblendet werden
es keine gute Nachtbeleuchtung gibt
es im Laden zu dunkel ist
die Ware nicht ausreichend angeleuchtet wird
unsere Brillen irritierende Schatten werfen
die Ware zu stark hinterleuchtet ist
die Leuchten uns blenden
die Leuchten unschön aussehen
die Farben falsch gesehen werden
keine schöne Lichtstimmung herrscht
die Decke kein Licht bekommt
sie zu viel Energie verbraucht
sie unsere Räumlichkeiten zu stark aufheizt
wir zu viel Geld für die Klimatisierung ausgeben
die Leuchtmittel viel zu schnell ausfallen
Leuchtmittel nur kompliziert gewechselt werden können

Eigene Eintragungen

Akuter Änderungsbedarf:

- Außenbeleuchtung
Schaufensterbeleuchtung
allgemeinen Raumbeleuchtung
Warenbeleuchtung
Warenhinterleuchtung
Arbeitsplatzbeleuchtung
Vitrinenbeleuchtung
Beratungsplatzausleuchtung
Spiegelbeleuchtung
Nachtbeleuchtung
Computerarbeitsplatzbeleuchtung
Werkstattbeleuchtung
Refraktionsbeleuchtung

Eigene Eintragungen

Nur bei einer Gegenüberstellung der Stromkosten ausfüllen.

In unseren Räumlichkeiten haben wir folgende Leuchtmittel:

- Stk. Leuchtstofflampe 10 W
Stk. Leuchtstofflampe 18 W
Stk. Leuchtstofflampe 28 W
Stk. Leuchtstofflampe 36 W
Stk. Leuchtstofflampe 58 W
Stk. Hochdrucklampe 20 W
Stk. Hochdrucklampe 35 W
Stk. Hochdrucklampe 70 W
Stk. Hochdrucklampe 150W
Stk. Halogenlampe 20 W
Stk. Halogenlampe 35 W
Stk. Halogenlampe 50 W
Stk. Halogenlampe 70 W
Stk. Halogenlampe 100 W
mit der Lichtfarbe z.B. 830

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen.

8. Audiovisuelle Medien

.....
 Unternehmen VerfasserIn

Wir möchten mit bewegten Bildern in unseren Räumlichkeiten arbeiten:

- Markenvideos werden uns zur Verfügung gestellt
 - Firma
 - wir haben eigene Inhalte
 - die Inhalte werden online zentral gepflegt
 - Inhalte über UMTS, Handynet
 - Inhalte über internes Netzwerk / Server
 - Inhalte über Datenträger CD / blue Ray
 - Inhalte über Antenne / Satellit
 - Inhalte über Speicherkarte / USB Stick
 - Stk. Bildschirme im Wartebereich
 - Stk. Bildschirme im Schaufenster
 - Stk. Bildschirme im Eingangsbereich
 - Stk. Bildschirme
 -
- davon:
- Stk. Größe digitaler Bilderrahmen Zoll
 - Stk. Größe Computerbildschirm Zoll
 - Stk. Größe Flachbildfernseher Zoll
 - zur Vermittlung von Wissen über Glasqualitäten
 - zur Übermittlung von optometrischen Inhalten
 - zur Übermittlung von aktuellen Modetrends
 - zur Vermittlung von Kollektionsinhalten
 - zur Unterhaltung mit Nachrichtenprogramm
 - zur Unterhaltung mit Sportprogramm
 - zur Unterhaltung mit Kinderprogramm
 - wir lassen Standbilder laufen
 -
 -
 -

Eigene Eintragungen

.....

.....

Wir möchten mit einer Raumbeschallung arbeiten:

- wir haben eigene Inhalte
- die Inhalte werden online zentral gepflegt
- Inhalte über internes Netzwerk / Server
- Inhalte über Datenträger CD / blue Ray
- Inhalte über Antenne / Satellit
- Ton zu den bewegten Bildern
- lokales Radioprogramm
- um gute Stimmung zu verbreiten
- um Stille zu vermeiden
- wegen der Diskretion von Beratungsgesprächen
- zur Unterhaltung mit Kinderprogramm
- in allen Raumbereichen
- Raumbereich 1
- Raumbereich 2

Eigene Eintragungen

.....