

Knoeppel GmbH Im Lindental 48 58135 Hagen	T F	(02331) 48 47 36-0 (02331) 48 47 36-19 info@knoeppel-gmbh.de www.knoeppel-gmbh.de	Geschäftsführer: Markus Stieglitz Andreas Neumann	Amtsgericht Hagen HRB 1254 UST.ID.NR. DE 224991071	VB Hohenlimburg Sparkasse Hagen Commerzbank Hagen	BLZ 450 615 24 450 500 01 450 400 42	KONTO 4 033 787 100 103 012 850 3 010 857
---	--------	---	---	--	---	---	--

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

.....
Straße, Hausnummer

.....
Postleitzahl, Ort

.....
Datum

.....
Telefon Durchwahl

.....
Email Adresse

.....
Unterschrift

.....
Telefax Geschäftsführung

.....
Stempel:

GESCHÄFTSRÄUME:

Bitte Eintragungen vornehmen soweit bekannt und nicht aus einem Plan zu entnehmen.

.....
Gesamtquadratmeter Mieträumlichkeiten

.....
Fläche Kundenbereich qm

.....
Fläche Büro qm

.....
Fläche Refraktionsbereich qm

.....
Fläche CL Bereich qm

.....
Fläche Werkstatt qm

.....
Fläche weitere Etage qm

.....
Fläche Lager qm

.....
Fläche Aufenthalt Mitarbeiter /
Sozialraum

.....
Raumhöhe ca.

.....
Rasterdecke / Gipskartondecke

.....
Klimaanlage

.....
Eigentum

.....
Mietvertrag abgeschlossen bis

.....
Baugenehmigung für Nutzung liegt vor

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

1. Warengruppen und Ausstattung

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Nutzungsverteilung:

.....
Herrenabteilung % der Flächen, ca.

.....
Damenabteilung % der Flächen, ca.

.....
Kinderabteilung % der Flächen, ca.

.....
Sportbrillenbereich % der Flächen, ca.

.....
Kontaktlinsenbereich % der Flächen, ca.

.....
Hörgerätebereich % der Flächen, ca.

.....
Korrektionsfassungen Anzahl ca.

.....
davon sichtbar präsentiert Anzahl ca.

.....
davon in Schubladen Anzahl ca.

.....
Sonnenbrillen Anzahl ca.

.....
davon sichtbar präsentiert Anzahl ca.

.....
davon in Schubladen Anzahl ca.

.....
Sportbrillen Anzahl ca.

.....
davon sichtbar präsentiert Anzahl ca.

.....
davon in Schubladen Anzahl ca.

.....
Kinderbrillen Anzahl ca.

.....
davon sichtbar präsentiert Anzahl ca.

.....
davon in Schubladen Anzahl ca.

.....
Markendisplay 1

.....
Markendisplay 2

.....
Markendisplay 3

.....
Beratungsplatz Brille Anzahl

.....
davon mit Computer Anzahl

.....
Kassenplätze Anzahl

.....
Abgabepplatz Brille Anzahl

.....
davon mit Computer Anzahl

.....
Refraktionsbereiche Anzahl

.....
offener Servicebereich / Werkstatt qm

.....
Kaffee und Wartebereich qm

.....
Hörakustikraum qm

.....
Anzahl der MitarbeiterInnen

.....
davon Teilzeitkräfte

.....
davon Hörakustiker

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

2. Sortiment und Umbauablauf

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Wir führen auch:

z. B. Uhren / Schmuck optische Handelswaren Lupen Ferngläser Wetterstationen Batterien Etais

.....

.....

.....

Der Umbau soll folgendermaßen ablaufen:

Wann, frühestens oder spätestens, bei laufendem Betrieb, in den Sommerferien oder Ähnliches

.....

.....

.....

Der Geschäftsumbau erfolgt hauptsächlich aus diesen Gründen:

Überalterung der Einrichtung, neue Ausrichtung auf Zielgruppen, neues Geschäftsfeld oder Ähnliches

.....

.....

.....

Das sollte sich keinesfalls ändern:

Verkaufsablauf, vorhandenes Mobiliar, Ausrichtung des Eingangs oder Ähnliches

.....

.....

.....

Für den Umbau wünschen wir uns vor allem:

Klimaanlage, bessere Akustik, bessere Beleuchtung, Ruheraum oder Ähnliches

.....

.....

.....

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

3. Kundengruppen am Standort

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Wie beschreiben Sie Ihre Geschäftsausrichtung am Standort? Sie können auch eine Bandbreite einkreisen.

optometristisch orientiert	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	mengenorientiert
kompetenzorientiert	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	markenorientiert
persönlichkeitsbezogen	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	angebotsbezogen

Welche Kundengruppen möchten Sie nach der Umgestaltung erreichen?

Bitte kreuzen Sie an, welche Tendenz Sie bevorzugen:

Welche Bandbreite an Kundengruppen bedienen Sie an Ihrem Standort? Sie können auch eine Bandbreite einkreisen

hohe Kaufkraft	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	niedrige Kaufkraft
imageorientiert	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	funktionsorientiert
markenorientiert	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	individuell

Wie beschreiben Sie Ihre Kunden: Sie können auch eine Bandbreite einkreisen

aufgeschlossen	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	festgelegt
beratungsintensiv	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	schnell entschieden
extravagant	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	bodenständig
modisch, trendorientiert	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	klassisch konservativ
sportlich	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	unsportlich
extrovertiert	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	introvertiert
farbenfroh	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷	materialorientiert

Eigene Eintragungen:

.....	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷
.....	◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷
.....	
.....	
.....	
.....	

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

4. Geschäftsausrichtung am Standort

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Wie viele Brillen möchten Sie im Jahr verkaufen? Stk.

Wie hoch ist der Anteil der Eigenrefraktionen? %

Fragen zur zukünftigen Geschäftsausrichtung:

Bitte kreuzen Sie an, welche Tendenz Sie für diesen Standort bevorzugen:

Wichtige Brillenmarken erhalten CI gerechte Präsentationen mit markentypischer Typografie und Bild.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

In unserem Geschäft soll der Anteil der Refraktionen gering gehalten werden / sinken.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Meine videogestützte Zentriereinheit ist ein wichtiges Kompetenzmerkmal und soll gut sichtbar im Laden stehen.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Mein Augenprüfplatz ist ein wichtiges Kompetenzmerkmal und soll gut sichtbar im Laden stehen.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Kleinere Reparaturen und das Anpassen der Brille führe ich vor den Augen der Kunden im Laden aus.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Meine Sportbrillenabteilung ist wichtig für das Unternehmen ... und hat eine Luftdüse. Evtl. streichen

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Ich kombiniere das Angebot für Sportler aus Brille und Kontaktlinse

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Kontaktlinsen und Brillen stehen im Vordergrund, ich möchte Pflegemittel und Tauschlinsen gut positioniert zeigen.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Wir bieten unseren Kunden auch formstabile Kontaktlinsen an.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Unser Kinderecke dient dazu, den Eltern eine ruhige Zeit im Geschäft zu ermöglichen.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Unser Kinderecke dient dazu, in einem kindgerechten Rahmen Kindern Brillen anzupassen.

zutreffend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ nicht zutreffend

Eigene Eintragungen

.....

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

5. gestalterische Geschäftsausrichtung

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Welchen Charakter soll das Geschäft nach Fertigstellung haben?

Bitte kreuzen Sie an, welche Tendenz Sie bevorzugen:

Außenwirkung

beeindruckend < < < < < < < < < > > > > > > > >

bescheiden

offener Einblick < < < < < < < < < > > > > > > > >

diskret, verhüllt

Innenwirkung:

öffentlich präsent < < < < < < < < < > > > > > > > >

diskret verborgen

übersichtlich < < < < < < < < < > > > > > > > >

geschachtelt

zeitlos sachlich < < < < < < < < < > > > > > > > >

modisch, zeitgeistig

grafisches Design < < < < < < < < < > > > > > > > >

blumiges Design

schlicht, reduziert < < < < < < < < < > > > > > > > >

üppig, barock

anregend < < < < < < < < < > > > > > > > >

beruhigend

extravagant < < < < < < < < < > > > > > > > >

konventionell

cool < < < < < < < < < > > > > > > > >

herzenswarm

edel, hochwertig < < < < < < < < < > > > > > > > >

bescheiden

wohnlich < < < < < < < < < > > > > > > > >

Werkstattcharakter

farbenfroh < < < < < < < < < > > > > > > > >

Ton in Ton

inhaberbezogen < < < < < < < < < > > > > > > > >

zielgruppenorientiert

Eigene Eintragungen:

..... < < < < < < < < < > > > > > > > >

.....

..... < < < < < < < < < > > > > > > > >

.....

..... < < < < < < < < < > > > > > > > >

.....

..... < < < < < < < < < > > > > > > > >

.....

.....

.....

.....

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen.

6. Schaufenster / Warensicherung

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Das Schaufenster

- soll den Einblick in die Geschäftsräume etwas begrenzen und für Diskretion sorgen
- soll den Blick in den gesamten Laden frei geben
- soll den Blick in bestimmte Raumbereiche verhindern:

- ist eines unserer stärksten Marketinginstrumente
- wird von einem Dekorationsunternehmen betreut
- wird von uns zielgruppenspezifisch dekoriert
- Wir haben Stk. getrennte Schaufenster

Eigene Eintragungen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Warensicherung

- Wir möchten keine Barrieren aufbauen und verzichten auf eine spezielle Warensicherung
- Zum Schaufenster möchten wir einen Zugriffsschutz einbauen
- In der Nähe des Eingangs möchten wir sämtliche Waren sichern
- Unsere besonders teuren Sonnenbrillen möchten wir auf Verschlussstangen zeigen
- Wir möchten Verschlussstangen vermeiden, da sie das Erscheinungsbild der Brillen zu stark beeinflussen.
- Besonders begehrte und teure Ware möchten wir in Vitrinen zeigen.
- Wir benötigen im Laden auch außerhalb der Theke verschließbare Waren oder Aktenlager
- Eine zentrale Verschlusssteuerung soll ohne Schlüssel elektronisch gesteuert sein
- Die Verschlusssteuerung soll fernbedienbar sein

Eigene Eintragungen

.....

.....

.....

.....

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen.

7. Raum- und Warenbeleuchtung

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Wir sind unzufrieden mit unserer Beleuchtung weil:

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> der Laden tagsüber von außen zu dunkel wirkt | <input type="radio"/> die Farben falsch gesehen werden |
| <input type="radio"/> das Schaufenster tagsüber dunkel aussieht | <input type="radio"/> keine schöne Lichtstimmung herrscht |
| <input type="radio"/> die Passanten abends am Schaufenster geblendet werden | <input type="radio"/> die Decke kein Licht bekommt |
| <input type="radio"/> es keine gute Nachtbeleuchtung gibt | |
| <input type="radio"/> es im Laden zu dunkel ist | <input type="radio"/> sie zu viel Energie verbraucht |
| <input type="radio"/> die Ware nicht ausreichend angeleuchtet wird | <input type="radio"/> sie unsere Räumlichkeiten zu stark aufheizt |
| <input type="radio"/> unsere Brillen irritierende Schatten werfen | <input type="radio"/> wir zu viel Geld für die Klimatisierung ausgeben |
| <input type="radio"/> die Ware zu stark hinterleuchtet ist | <input type="radio"/> die Leuchtmittel viel zu schnell ausfallen |
| <input type="radio"/> die Leuchten uns blenden | <input type="radio"/> Leuchtmittel nur kompliziert gewechselt werden können |
| <input type="radio"/> die Leuchten unschön aussehen | <input type="radio"/> |

Eigene Eintragungen

.....

.....

Akuter Änderungsbedarf:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Außenbeleuchtung | <input type="radio"/> Arbeitsplatzbeleuchtung | <input type="radio"/> Computerarbeitsplatzbeleuchtung |
| <input type="radio"/> Schaufensterbeleuchtung | <input type="radio"/> Vitrinenbeleuchtung | <input type="radio"/> Werkstattbeleuchtung |
| <input type="radio"/> allgemeinen Raumbeleuchtung | <input type="radio"/> Beratungsortausleuchtung | <input type="radio"/> Refraktionsbeleuchtung |
| <input type="radio"/> Warenbeleuchtung | <input type="radio"/> Spiegelbeleuchtung | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> Warenhinterleuchtung | <input type="radio"/> Nachtbeleuchtung | <input type="radio"/> |

Eigene Eintragungen

.....

.....

.....

Nur bei einer Gegenüberstellung der Stromkosten ausfüllen.

In unseren Räumlichkeiten haben wir folgende Leuchtmittel:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Stk. Leuchtstofflampe 10 W | <input type="radio"/> Stk. Hochdrucklampe 20 W | <input type="radio"/> Stk. Halogenlampe 20 W |
| <input type="radio"/> Stk. Leuchtstofflampe 18 W | <input type="radio"/> Stk. Hochdrucklampe 35 W | <input type="radio"/> Stk. Halogenlampe 35 W |
| <input type="radio"/> Stk. Leuchtstofflampe 28 W | <input type="radio"/> Stk. Hochdrucklampe 70 W | <input type="radio"/> Stk. Halogenlampe 50 W |
| <input type="radio"/> Stk. Leuchtstofflampe 36 W | <input type="radio"/> Stk. Hochdrucklampe 150W | <input type="radio"/> Stk. Halogenlampe 70 W |
| <input type="radio"/> Stk. Leuchtstofflampe 58 W | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> Stk. Halogenlampe 100 W |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <input type="radio"/> mit der Lichtfarbe z.B. 830 | <input type="radio"/> mit der Lichtfarbe z.B. 830 | |

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen.

8. Audiovisuelle Medien

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Wir möchten mit bewegten Bildern in unseren Räumlichkeiten arbeiten:

- ☐ Markenvideos werden uns zur Verfügung gestellt
 - Firma
 - ☐ wir haben eigene Inhalte
 - ☐ die Inhalte werden online zentral gepflegt
 - ☐ Inhalte über UMTS, Handynet
 - ☐ Inhalte über internes Netzwerk / Server
 - ☐ Inhalte über Datenträger CD / blue Ray
 - ☐ Inhalte über Antenne / Satellit
 - ☐ Inhalte über Speicherkarte / USB Stick
 - ☐ Stk. Bildschirme im Wartebereich
 - ☐ Stk. Bildschirme im Schaufenster
 - ☐ Stk. Bildschirme im Eingangsbereich
 - ☐ Stk. Bildschirme
 - ☐
- davon:
- ☐ Stk. Größe digitaler Bilderrahmen Zoll
 - ☐ Stk. Größe Computerbildschirm Zoll
 - ☐ Stk. Größe Flachbildfernseher Zoll
 - ☐ zur Vermittlung von Wissen über Glasqualitäten
 - ☐ zur Übermittlung von optometrischen Inhalten
 - ☐ zur Übermittlung von aktuellen Modetrends
 - ☐ zur Vermittlung von Kollektionsinhalten
 - ☐ zur Unterhaltung mit Nachrichtenprogramm
 - ☐ zur Unterhaltung mit Sportprogramm
 - ☐ zur Unterhaltung mit Kinderprogramm
 - ☐ wir lassen Standbilder laufen
 - ☐
 - ☐
 - ☐

Eigene Eintragungen

.....

.....

Wir möchten mit einer Raumbeschallung arbeiten:

- ☐ wir haben eigene Inhalte
- ☐ die Inhalte werden online zentral gepflegt
- ☐ Inhalte über internes Netzwerk / Server
- ☐ Inhalte über Datenträger CD / blue Ray
- ☐ Inhalte über Antenne / Satellit
- ☐ Ton zu den bewegten Bildern
- ☐ lokales Radioprogramm
- ☐
- ☐ um gute Stimmung zu verbreiten
- ☐ um Stille zu vermeiden
- ☐ wegen der Diskretion von Beratungsgesprächen
- ☐ zur Unterhaltung mit Kinderprogramm
- ☐ in allen Raumbereichen
- ☐ Raumbereich 1
- ☐ Raumbereich 2

Eigene Eintragungen

.....