

PRESSEREGAL - VERKAUFSAKTIV - VARIANTENREICH

Zeitungs- und Magazinregal, eine von vielen Konfigurationen

35,2 Bordmeter auf 3,6 m, entspricht 9,8 Bordmeter pro Meter

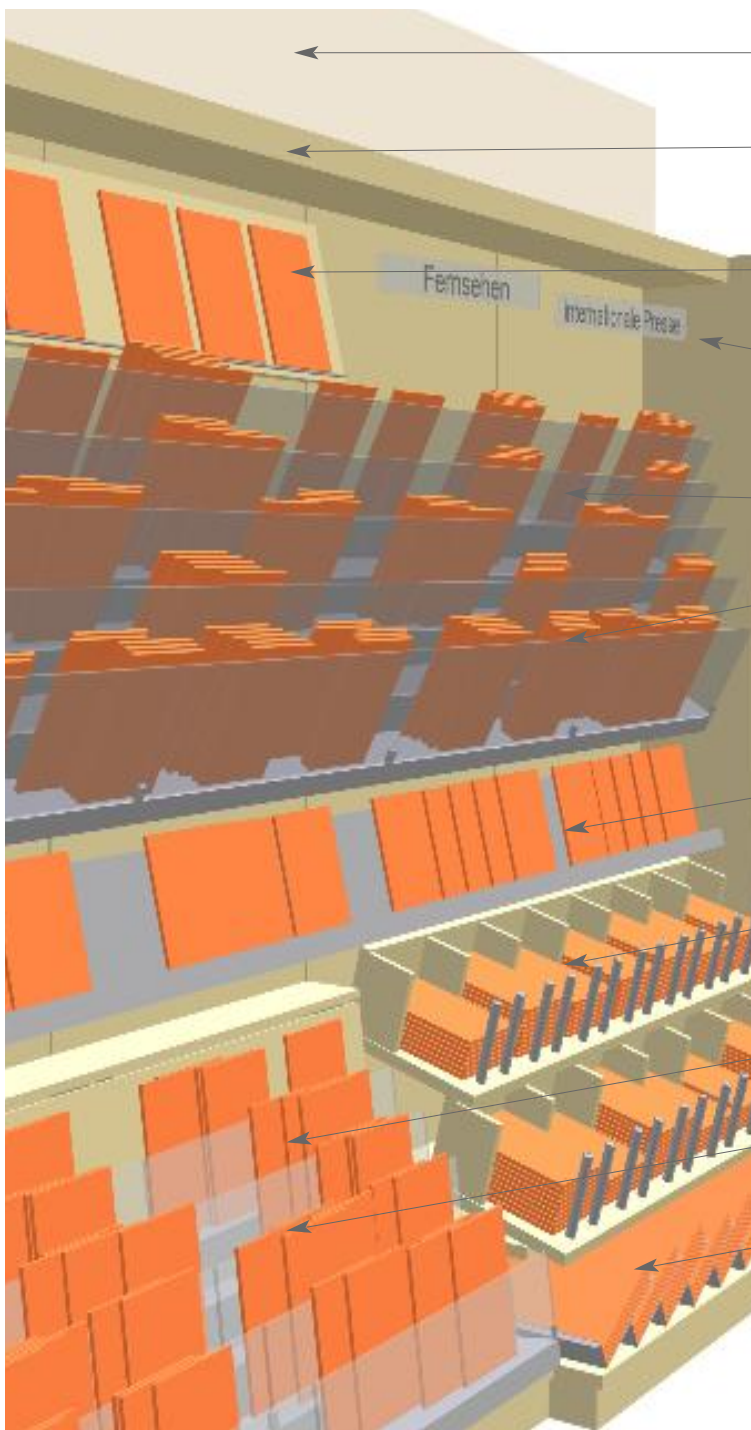
4 Regalteile á 90 cm nebeneinander = 3,6 m Regallänge.

32,4 lfm Stufen 7 cm tief, 10,8 lfm Stufen 10 cm tief

3,6 lfm Regalbord liegende Vollsichtstapel 12 cm hoch

14 Stapel = 2,8 lfm Stapel 18 cm hoch, 11 Zeitungsstapel auf 1,8 m

Marketingzone und Spartenbezeichnung, oben (nicht gerechnet)



Die Deckenanschlussblende ist der saubere Abschluss eines Geschäftsausbaus.

Der Abschlussboden beendet die Einrichtung oben und dient als Aufstellfläche für Werbung und Dekoration.

Marketingboden für stehende Präsentation von Einzeltiteln.

Schilder aus Plexiglas mit Spartenbezeichnungen gliedern gut sichtbar das Angebot.

3 Zeitschriftenstufen 70 mm tief, 90 mm hoch, 10,8 lfm, (laufende Meter)

2 Zeitschriftenstufen 100 mm tief, 90 mm hoch, vorne Vollsichtpräsentation, 7,2 lfm

Vollsichtpräsentation für 12 cm Stapel, Titel liegend, 3,6 lfm

Vollsichtpräsentation für 18 cm Stapel, 14 Titel liegend, mit seitlicher Stapelhilfe und 20 mm Stapelabstand für leichten Zugriff

3 Zeitschriftenstufen 70 mm tief, 90 mm hoch, 5,4 lfm

2 Zeitschriftenstufen 100 mm tief, 90 mm hoch, vorne Vollsichtpräsentation, 1,8 lfm

11 Auslagen für Tageszeitungen, geschuppt, 1,8 lfm (laufende Meter)

PRESSEREGAL - VERKAUFSAKTIV - VARIANTENREICH

Zeitungs- und Magazinregal, eine von vielen Konfigurationen

Ein Regal, das anhand der im Jahre 2004 von Grossisten geforderten Funktionen entwickelt worden ist.

Es trägt maximal viel Ware, es zeigt viele Titel in voller Aufsicht. Es hat geordnete Stapelauflagen in verschiedenen Höhen, es integriert die Spartenbezeichnungen, es ist ohne Dunkelzonen auf den Titeln beleuchtet, alle Titel sind von einer Position kurz vor dem Regal stehend zu sehen.

