

Knoeppel GmbH Im Lindental 48 58135 Hagen	T	(02331) 48 47 36-0	Geschäftsführer: Markus Stieglitz Andreas Neumann	Amtsgericht Hagen HRB 1254 UST.ID.NR. DE 224991071	VB Hohenlimburg Sparkasse Hagen Commerzbank Hagen	BLZ 450 615 24 450 500 01 450 400 42	KONTO 4 033 787 100 103 012 850 3 010 857
	F	(02331) 48 47 36-19 info@knoeppel-gmbh.de www.knoeppel-gmbh.de					

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

..... Unternehmen VerfasserIn
..... Straße, Hausnummer Postleitzahl, Ort Datum
..... Telefon Durchwahl Email Adresse Unterschrift
..... Telefax Geschäftsführung Stempel:	

GESCHÄFTSRÄUME:

Bitte Eintragungen vornehmen soweit bekannt und nicht aus einem Plan zu entnehmen.

..... Gesamtquadratmeter Mieträumlichkeiten Fläche Kundenbereich qm Fläche Büro qm
..... Fläche Lager qm Fläche weitere Etage qm Fläche Sonstiges qm
..... Fläche Keller Fläche Aufenthalt Mitarbeiter / Toiletten Personal / Kunden
..... Raumhöhe Verkaufsraum ca. Rasterdecke / Gipskartondecke Klimaanlage
..... Eigentum Mietvertrag abgeschlossen bis Baugenehmigung für Nutzung liegt vor

Knoeppel GmbH Im Lindental 48 58135 Hagen	T	(02331) 48 47 36-0	Geschäftsführer: Markus Stieglitz Andreas Neumann	Amtsgericht Hagen HRB 1254 UST.ID.NR. DE 224991071	VB Hohenlimburg Sparkasse Hagen Commerzbank Hagen	BLZ	KONTO
	F	(02331) 48 47 36-19 info@knoeppel-gmbh.de www.knoeppel-gmbh.de				450 615 24	4 033 787 100
						450 500 01	103 012 850
						450 400 42	3 010 857

NUTZUNGSVERTEILUNG:

..... / / /
Weine, Anzahl der Sorten / Bevorratung	Kistenverkauf % der Gesamtfläche	Sekt, Anzahl der Sorten / Bevorratung
..... / / /
Grappas, Schnäpse, Anzahl / Bevorrat.	Verkauf als lose Gebinde, Anz. Sorten	Sonstiges
..... / / /
Whiskeys, Anzahl / Bevorratung	Liköre, Anzahl der Sorten / Bevorratung	Cognac, Anzahl / Bevorratung
..... / / /
Schokoladen, Anzahl / Bevorratung	Marmelade, Honig, Anzahl / Bevorrat.	Geschenkartikel, % der Gesamtfläche
..... / / /
Kühlschränke Stk. / Format	Weinhumidorschränke / Format / Walk In	Zigarrenhumidor / Format / Walk In
..... / / /
Verkaufdisplay Firma 1	Verkaufdisplay Firma 2	Shop in Shop Firma 3
..... / / /
Beratungsplatz Sitzen / Stehen Stk.	davon mit Computer Sitzen / Stehen Stk.	Kassenplätze Stk.
..... / / /
Verköstigungszone % der Gesamtfläche	Weinproben x Personen / x mal pro Jahr	Veranst., Catering x Personen / x / Jahr
..... / / /
Dispenser, Sorten Rot / Weiß	Anzahl Gläser zur Degustation, Weingl. Höhe in cm / Sektgl. Höhe in cm	Kaffee und Wartebereich qm
..... / / /
Barbetrieb, kleine Speisen täglich qm	Anzahl der MitarbeiterInnen / davon Teilzeitkräfte	Inhaber im Verkauf

Knoeppel GmbH Im Lindental 48 58135 Hagen	T	(02331) 48 47 36-0	Geschäftsführer: Markus Stieglitz Andreas Neumann	Amtsgericht Hagen HRB 1254 UST.ID.NR. DE 224991071	VB Hohenlimburg Sparkasse Hagen Commerzbank Hagen	BLZ 450 615 24 450 500 01 450 400 42	KONTO 4 033 787 100 103 012 850 3 010 857
	F	(02331) 48 47 36-19 info@knoeppel-gmbh.de www.knoeppel-gmbh.de					

Wir führen Weine und Genussmittel aus folgenden Regionen:

Spezielle Kompetenzen, Schwerpunkte,

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Unsere Preisauszeichnungen und Expertisen organisieren wir wie folgt:

Formate, Drucker, Papiere, Halt am Regal, gestalterische Aussage

.....

.....

.....

.....

Der Transport von Flaschen und Kisten zum Auto erfolgt:

Einkaufskorb, Einkaufswagen, Bollerwagen, wird getragen, wird gebracht....

.....

.....

.....

.....

Wir lagern und verleihen folgende Möbel:

Biertischgarnituren, Stehtische, Schankeinrichtung.....

.....

.....

.....

.....

Wir verkaufen auch, veranstalten auch:

Besonderheiten Ihres Hauses, lieb gewonnene Traditionen

.....

.....

.....

.....

Knoeppel GmbH Im Lindental 48 58135 Hagen	T	(02331) 48 47 36-0	Geschäftsführer: Markus Stieglitz Andreas Neumann	Amtsgericht Hagen HRB 1254 UST.ID.NR. DE 224991071	VB Hohenlimburg Sparkasse Hagen Commerzbank Hagen	BLZ 450 615 24 450 500 01 450 400 42	KONTO 4 033 787 100 103 012 850 3 010 857
	F	(02331) 48 47 36-19 info@knoeppel-gmbh.de www.knoeppel-gmbh.de					

Der Umbau soll folgendermaßen ablaufen:

Wann, frühestens oder spätestens, bei laufendem Betrieb, in den Sommerferien oder Ähnliches

.....

.....

.....

.....

Der Geschäftsumbau / die Erweiterung erfolgt hauptsächlich aus diesen Gründen:

Überalterung der Einrichtung, neue Ausrichtung auf Zielgruppen, neues Geschäftsfeld oder Ähnliches

.....

.....

.....

.....

Das sollte sich keinesfalls ändern:

Verkaufsablauf, vorhandenes Mobiliar, Ausrichtung des Eingangs oder Ähnliches

.....

.....

.....

.....

Für den Umbau wünschen wir uns vor allem:

Klimaanlage, bessere Akustik, bessere Beleuchtung, Ruheraum oder Ähnliches

.....

.....

.....

.....

Weitere Bemerkungen

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

KONTAKTDATEN:

Bitte für eine sichere Zuordnung immer ausfüllen

.....
Unternehmen

.....
VerfasserIn

Welchen Charakter soll das Geschäft nach Fertigstellung haben?

Bitte kreuzen Sie an, welche Tendenz Sie bevorzugen:

Außenwirkung

beeindruckend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

bescheiden

offener Einblick ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

diskret, verhüllt

Innenwirkung:

öffentlich präsent ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

diskret verborgen

übersichtlich ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

geschachtelt

zeitlos sachlich ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

modisch, zeitgeistig

grafisches Design ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

blumiges Design

schlicht, reduziert ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

üppig, barock

anregend ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

beruhigend

extravagant ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

konventionell

cool ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

herzenswarm

edel, hochwertig ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

bescheiden

wohnlich ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

Werkstattcharakter

farbenfroh ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

Ton in Ton

inhaberbezogen ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

zielgruppenorientiert

Eigene Eintragungen:

..... ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

.....

..... ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

.....

..... ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

.....

..... ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ◁ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷ ▷

.....

.....
.....
.....
.....